

# DÉLIBÉRATION

## COMMUNE DE PÉRONNAS

D\_2019\_12\_106

Sur convocation en date du 11 décembre 2019, le Conseil municipal de la Commune de PÉRONNAS s'est réuni en séance ordinaire le 17 décembre 2019 à 20h00, au lieu habituel de ses séances, sous la présidence de Monsieur Christian CHANEL, Maire.

**Présents :**

CEDILEAU Héléne	BABUT Aurore -- arrivée à 20h27	MICHON Gilles
CURIAL Jacqueline	BERLAND Martine	MUSTON Mylène
COURTIEUX Jean-Paul	BERTHET Dominique	PINAUD-BOULOS Pascale
DENUELLE Jean-Paul	BUY Roger	PIVET Catherine
MOREL Danielle	DREVET Emilie	RODET Amélie
BOZONNET-MEUNIER Kathy	FALAISE Alain	THEVENET Jean-Marc
PETIT Michel	FAYARD Pascal	VOVILIER Christian
	MARTIN Hubert	

**Procurations :**

Monsieur Jean-Michel DEBOUTTE donne procuration à Monsieur Pascal FAYARD

Madame Karine GEOFFRAY donne procuration à Madame Héléne CEDILEAU

Madame Régine MILLET donne procuration à Monsieur Gilles MICHON

Madame Sylvie SUPIE donne procuration à Monsieur Jean-Paul COURTIEUX

**Excusés :**

Monsieur Arnaud BERODIER

Monsieur Florian GIL

Secrétaire de séance : Madame Martine BERLAND

### Règlement de la publicité locale Délibération de prescription

Madame le Rapporteur rappelle que l'actuel Règlement Local de Publicité (RLP) date de 1998. Pris sur le fondement d'un arrêté préfectoral décliné sur chacune des 5 communes de l'unité urbaine (Péronnas, Saint-Denis, Saint-Just, Viriat et Bourg-en-Bresse), ce règlement sera caduc le 14 juillet 2020 en vertu de l'article L.581-14-3 du code de l'environnement.

Par ailleurs, ce RLP antérieur aux réformes introduites par la loi dite « engagement national pour l'environnement » du 12 juillet 2010 n'est plus adapté à l'évolution des sensibilités en matière de pollution visuelle et de préservation du cadre de vie.

Même si les nouveaux RLP sont des actes communaux, il a été souhaité par les 5 collectivités composant l'unité urbaine de mener une réflexion conjointe et harmonisée, afin de conserver le cadre partenarial issu du RLP de 1998. En effet, la cohérence des territoires et les enjeux urbanistiques et paysagers ne s'arrêtent pas aux limites communales et les débordent largement, notamment en ce qui concerne les entrées de ville.

La délibération proposée à l'assemblée est donc similaire à celle des 4 autres communes et s'inscrit dans une démarche de concertation entre elles au fil de l'élaboration de ce nouveau RLP.

**Motivation et opportunité de la décision**

La présente délibération est imposée par la procédure définie à l'article L 581-14-1 du code de l'environnement, lequel renvoie aux dispositions relatives aux Plan Locaux d'Urbanisme.

Cette délibération opère le lancement d'un processus dont les grandes étapes seront par la suite :

1. une délibération d'arrêt de projet, après concertation,
2. un arrêté de mise à l'enquête publique du projet de RLP,
3. une délibération d'approbation du RLP, lequel sera annexé au PLU.

# DÉLIBÉRATION

## COMMUNE DE PÉRONNAS

D\_2019\_12\_106

A ce stade, il est plus particulièrement demandé à l'assemblée, conformément aux dispositions en vigueur, de fixer les objectifs assignés au futur RLP et d'en déterminer les modalités de concertation à l'égard du public.

Après une réflexion partagée avec les communes de l'unité urbaine, qui sera poursuivie tout au long du processus d'élaboration, il vous est proposé d'adopter les objectifs suivants en matière de publicité, qui constitueront le cadre du RLP à venir :

- préserver une image attractive de la commune grâce à une réduction significative de l'affichage publicitaire,
- protéger le cadre de vie grâce à une diminution importante de la pollution visuelle,
- limiter la consommation énergétique liée à l'affichage publicitaire.

En ce qui concerne les modalités de concertation et pour répondre aux principes énoncés par l'article L 300-2 du code de l'urbanisme, il a été convenu par les 5 collectivités composant l'unité urbaine que les modalités suivantes étaient les plus adaptées :

- une réunion avec les professionnels concernés (annonceurs publicitaires),
- une réunion publique,
- un registre mis à disposition du public lui permettant de formuler des observations et propositions tout au long de la procédure d'élaboration du RLP,
- une communication dans la presse locale,
- une communication sur le site internet de la commune.

Le cas échéant, en fonction des enjeux, ces modalités pourront être organisées conjointement par plusieurs des communes de l'unité urbaine.

Il est précisé que la durée d'élaboration du futur RLP se prolongeant au-delà de la date de caducité du RLP actuel (14 juillet 2020), les règles applicables jusqu'à l'entrée en vigueur des nouvelles dispositions seront celles du Règlement National de Publicité (RNP), ce qui se traduira temporairement par un transfert de compétence au Préfet en la matière.

### **LE CONSEIL MUNICIPAL,**

après en avoir délibéré,

**Vu** le code de l'environnement, en particulier ses articles L 123-1 et suivants, R 123-1 et suivants, L 581-1 et suivants, et R 581 -1 et suivants,

**Vu** l'article L 300-2 du code l'urbanisme;

**Vu** l'arrêté préfectoral du 21 décembre 1998 portant règlement local de publicité;

**Vu** l'avis de la commission de la commission Administration générale-Coordination-Mutualisation/Finances-Ressources Humaines du 6 décembre 2019;

**à l'unanimité (27 voix pour)**

- **DÉCIDE** de prescrire la révision du Règlement Local de Publicité selon les objectifs définis ci-après :

- préserver une image attractive de la commune grâce à une réduction significative de l'affichage publicitaire,
- protéger le cadre de vie grâce à une diminution importante de la pollution visuelle,
- limiter la consommation énergétique liée à l'affichage publicitaire.

# DÉLIBÉRATION

## COMMUNE DE PÉRONNAS

D\_2019\_12\_106

- **ARRÊTE** les modalités de concertation suivantes :

- une réunion avec les professionnels concernés (annonceurs publicitaires),
- une réunion publique,
- un registre mis à disposition du public lui permettant de formuler des observations et propositions tout au long de la procédure d'élaboration du RLP,
- une communication dans la presse locale,
- une communication sur le site internet de la commune.

- **PRÉCISE** que le cas échéant, en fonction des enjeux, ces modalités pourront être organisées conjointement par plusieurs des communes de l'unité urbaine.

- **PRÉCISE** que conformément à l'article L.153-11 du code de l'urbanisme, la présente délibération sera notifiée aux personnes publique associées mentionnées aux articles L.132-7 et L.132-9 du code de l'urbanisme,

Conformément aux articles R.153-20 et R.153-21 du code de l'urbanisme, la présente délibération fera l'objet d'un affichage pendant un mois en mairie, d'une mention dans un journal diffusé dans le département et d'une publication au recueil des actes administratifs mentionné à l'article R.2121-10 du code général des collectivités territoriales.

Ainsi fait et délibéré en séance, le jour, mois et an que susdits.

Ont signé au registre tous les membres présents.

COPIE CERTIFIÉE CONFORME.

PÉRONNAS, LE 17 DÉCEMBRE 2019



Le Maire

  
Christian CHANEL.